Taller en Exposición Bíblica

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Gracias por servir como anfitriones del próximo Taller en Exposición Bíblica. Realmente estamos emocionados por la oportunidad de trabajar juntos y servir a las iglesias en tu área al servir a los pastores y a los maestros bíblicos.

Como seguramente te has dado cuenta, uno de los aspectos más desafiantes de llevar a cabo un Taller es reclutar participantes. Hemos preparado este documento para ayudarte a pensar en las mejores formas de promocionar el Taller para los posibles participantes.

**Información: Identificar Posibles Participantes**

La mejor forma de lograr el compromiso de otros es a través de relaciones existentes, redes y conexiones eclesiales. Hemos tratado de ayudarte a comenzar con este proceso creando una lista de posibles participantes tomados de algunas categorías como Coalición por el Evangelio o Acts29. La lista final debería incluir participantes de varias categorías (algunas de ellas podemos ayudar a proveerlas):

* Participantes previos
* Invitados previos
* Iglesias asociadas a Coalición
* Iglesias asociadas a 9Marcas
* Iglesias asociadas a Acts29
* Otras redes/presbiterios/grupos denominacionales
* Grupos de pastores/fraternidades/cooperativas

Ya que nuestro presidente está en el concilio de The Gospel Coalition, normalmente podremos contactar directamente a otros miembros del concilio. También podemos pensar en otras posibles conexiones que tengamos en el área y preguntar. Es bueno hablar sobre cualquier pregunta que puedas tener sobre qué podemos hacer para ayudarte a promocionar.

**Métodos de Promoción**

Algo que hemos aprendido durante estos años es lo siguiente: Los mejores medios de promoción son los medios personales. Sin embargo, es útil pensar en algunas categorías de métodos de promoción:

*Panfletos/Volantes*

Charles Simeon Trust provee panfletos en papel que pueden ser enviados por correo. Muchas veces es útil incluir una carta personal de invitación del pastor anfitrión junto con el panfleto. También puede ser útil tomar volantes y repartirlos en conferencias locales o reuniones de denominaciones. Si la iglesia anfitriona está involucrada en la promoción de otros eventos, CST también puede proveer folletos pequeños, o en blanco y negro.

*Sitios Web*

Otro medio efectivo es la comunicación a través de sitios web. CST tiene una página dedicada a los Talleres y te animamos a usar el link para comunicaciones electrónicas. También puede ayudar el promocionar el taller en el sitio web de tu iglesia, o si se puede, a través del sitio web de tu denominación o red de iglesias.

*Correos Electrónicos*

Una de las formas más eficientes de contactar a un grupo grande es a través del correo electrónico. Las direcciones de correo electrónico están incluidas en las listas que proveemos y asumimos que tendrás acceso a otras.

*Llamadas y Reuniones*

Algo muy efectivo que el pastor puede hacer para reclutar participantes es hacer conexiones personales. Ya sea reuniéndose con algunos pastores para tomar café, o haciendo una llamada, el método con mayor éxito siempre ha sido que el pastor anfitrión busque a otros pastores personalmente. Es importante que los pastores anfitriones se den cuenta temprano que van a tener un rol activo en conseguir participantes. Enviar unos cientos de panfletos no va a hacer el trabajo. Delegarlo a asistentes tampoco lo va a lograr. Sin embargo, puede que valga la pena enviar correos electrónicos y panfletos además de hacer llamadas y reunirse con pastores.

*Buscar Ayudantes*

Por supuesto, el trabajo de promoción no necesariamente tiene que recaer en su totalidad sobre el pastor anfitrión. Te animamos a pensar en otros pastores locales que puedan ayudar. Tus líderes de grupo pequeño, pastores de iglesias grandes y pastores que tienen un compromiso con entrenar a otros pastores, son algunas ideas de personas que puedes buscar para que ayuden en la promoción. Simples llamadas telefónicas a estos individuos pueden ayudar mucho, ellos te pueden abarcar más personas. Hemos incluido un correo simple que puedes usar para enviar, por ejemplo, a los participantes de Talleres anteriores.

Querido Pastor [NOMBRE]

Estamos muy felices de por trabajar con Charles Simeon Trust al servir como anfitriones de un Taller en Exposición Bíblica el próximo [MES]. El registro ya está abierto.

Nos encantaría que tú y tu equipo no solo asistieran al Taller, sino que nos ayudaran a promocionar este evento a otros que conozcan. Aquí hay algunos detalles que pueden enviar a otros.

* [FECHA]
* [NOMBRE DE LA IGLESIA Y DIRECCIÓN]
* [TEMA (EJ. EVANGELIOS)]
* COSTO

Adjunto está un PDF del folleto. Por favor háganme saber si puedo enviarles algo más para ayudarles a comunicarlo a otros. ¡Gracias!

Con Gratitud

[NOMBRE DEL PASTOR]

**Otras Ideas y Ayudas**

Apreciamos todo lo que estás haciendo para promocionar el Taller. Si tienes otras ideas y quieres discutirlas, por favor ponte en contacto con nosotros. Nos alegraría meditar contigo estas ideas y compartirlas con nuestros otros lugares. ¡Si hay algo más que podamos hacer para ayudar, háznoslo saber!